

## Rapport de recherche ‘ Les entreprises sociales comme influenceurs de la communauté commerciale plus large ‘

*Les entreprises sociales peuvent-elles jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une nouvelle économie ? Comment les entreprises sociales incitent-elles les autres entreprises à adopter un comportement plus durable ? Vous trouverez les réponses à ces questions et à bien d'autres dans un nouveau rapport de recherche publié par Social Enterprise NL : ‘ Les entreprises sociales comme influenceurs de la communauté entrepreneuriale plus large ‘.*

### **Influencer des communautés plus large**

**Les entreprises sociales influencent les communautés d'affaires plus larges, les gouvernements et d'autres acteurs afin qu'ils s'orientent vers une économie plus inclusive et durable.** L'économie mondiale doit opérer une transition vers la durabilité afin de surmonter les défis sociaux et environnementaux auxquels l'humanité est confrontée. La communauté des affaires dans son ensemble peut, et doit même, jouer un rôle crucial dans cette transition en adoptant des modèles et des pratiques commerciales durables, tant en termes de durabilité environnementale que de durabilité sociale.

### **Petites actions, grands impacts**

**Les petits innovateurs de niche peuvent déclencher et accélérer de vastes transitions dans les systèmes sociotechniques.** La théorie de la transition montre que les petits acteurs tels que les entreprises sociales peuvent jouer un rôle important dans l'accélération des transitions en créant des ‘ niches ‘ et en s'engageant dans des activités de construction de systèmes. Les entreprises sociales peuvent également inciter les entreprises traditionnelles à se lancer dans une niche et influencer des changements culturels et politiques plus larges qui favorisent les pratiques commerciales durables. Cela pourrait finalement encourager de plus en plus d'entreprises à agir de manière plus durable, modifiant ainsi ce qui est considéré comme ‘ courant dominant ‘ et ‘ normal ‘ dans le monde des affaires plus large : une transition en cours.

### **Force positive indirecte**

**Les entreprises sociales ont l'ambition d'être une force positive vers une économie plus durable, bien au-delà de l'impact direct qu'elles créent.** Le Netherlands Social Enterprise Monitor 2020 a montré que 96 % des entreprises sociales néerlandaises ont pour objectif d'influencer activement d'autres organisations à agir de manière plus durable. De plus en plus d'entreprises sociales néerlandaises ont fixé des ambitions explicites d'influence au-delà de leur impact direct et ont créé des pratiques spécifiques pour atteindre ces objectifs. On dispose toutefois de peu d'informations sur les différentes manières dont les entreprises sociales tentent d'influencer l'économie ou sur leur efficacité.

À travers des recherches documentaires et des études de cas, cette étude met en lumière cette discipline et révèle le potentiel des entreprises sociales en matière d'accélération de la transition vers la durabilité.

### **Découvrez-la en action**

**Les entreprises sociales mènent onze activités d'influence différentes, regroupées en trois catégories.**

#### *1) Élargir les possibilités*

Bien que de nombreuses entreprises préféreraient exercer leurs activités de manière plus durable, il est souvent difficile d'imaginer *comment* agir de manière plus responsable. Les entreprises sociales sont les pionnières de nouveaux produits et modèles commerciaux, conçoivent des chaînes de valeur éthiques et contribuent au développement des connaissances et à l'innovation technique.

Leurs efforts pionniers montrent aux autres entreprises les possibilités offertes par des réalités commerciales alternatives. Cette prise de conscience leur permet de suivre le mouvement. Les entreprises nouvelles et existantes ont davantage de raisons de pénétrer un nouveau marché lorsqu'une entreprise sociale a prouvé qu'elle pouvait fonctionner et générer des profits.

Les trois activités que les entreprises sociales peuvent déployer pour 'élargir les possibilités' sont les suivantes :

1. Prouver la viabilité des modèles commerciaux.
2. Développer l'offre durable du marché.
3. Développer et diffuser les connaissances sur les innovations.

#### *2) Élever le souhaitable*

Les normes et les valeurs des principales parties prenantes (consommateurs, employés et investisseurs) ont un impact considérable sur les pratiques commerciales. Lorsque les attentes de ces parties prenantes évoluent, elles incitent les entreprises à modifier leurs pratiques.

Par exemple, lorsque des consommateurs conscients exigent des produits durables, les entreprises s'adaptent pour répondre à la demande. Lorsque de jeunes employés talentueux souhaitent travailler pour des entreprises socialement responsables, ils interrogent la direction sur ses pratiques. Les entreprises sociales offrent des opportunités aux investisseurs d'impact, attirant ainsi de nouveaux investisseurs vers certains secteurs. Il est clair que les entreprises sociales peuvent influencer les normes et les valeurs de ces trois parties prenantes par leurs actions.

Les activités menées par les entreprises sociales pour 'élever le souhaitable' sont les suivantes :

4. Sensibiliser au problème.

5. Offrir une alternative aux consommateurs.
6. Promouvoir les achats durables.
7. Inciter les gens à exiger un emploi qui a du sens.
8. Soutenir l'impact croissant des investissements.

### 3) *Élever l'acceptable*

La grande majorité des entreprises adopteront des pratiques commerciales considérées comme 'acceptables' par les institutions officielles, que ces normes soient volontaires ou obligatoires. Certaines ne passeront à des pratiques plus durables que lorsque leurs pratiques antérieures seront jugées inacceptables et, en fin de compte, illégales. Les entreprises sociales peuvent influencer et relever ces normes officielles.

Les activités visant à 'élever l'acceptable' sont les suivantes :

9. Élever les normes par le biais d'accords volontaires au sein du secteur.
10. Élever les normes par le biais de certifications et d'étiquetages.
11. Alimenter le débat politique et modifier la politique gouvernementale.

### **Renforcer leur influence**

**Les entreprises sociales exercent clairement une influence positive, mais celle-ci doit être renforcée.** Les entreprises sociales ont l'ambition d'influencer d'autres organisations et nous avons trouvé de nombreux exemples prometteurs dans ce domaine. Dans le même temps, nous avons également constaté l'existence d'obstacles qui les empêchent d'y parvenir, tels que des ressources limitées et un manque de compétences.

Nous voyons un énorme potentiel inexploité. C'est pourquoi nous proposons des initiatives concrètes pour accroître leur influence actuelle :

- *Renforcer la capacité d'influence des entreprises sociales à travers le monde*
  - Un manuel pratique sur l'influence destiné aux entrepreneurs sociaux et des programmes de renforcement des capacités pouvant être mis en œuvre dans le monde entier.
  - Une communauté de pratique pour les influenceurs dans certains secteurs et/ou certaines régions, complétée par de la recherche-action.
  - Une campagne mettant en avant les meilleures pratiques à suivre pour servir d'exemple à d'autres.
  
- *Faciliter la coopération entre les entreprises sociales et les entreprises privées*
  - Développer un programme visant à réunir les entrepreneurs sociaux et les intrapreneurs sociaux afin qu'ils s'inspirent mutuellement et apprennent les uns des autres.
  
- *Financer le changement systémique et l'expérimentation ciblée*
  - Les investisseurs d'impact et les philanthropes peuvent jouer un rôle clé en allouant des

fonds dédiés au renforcement de l'influence des entreprises sociales. Ces fonds devraient être associés à des recherches-actions afin de garantir que les connaissances acquises puissent être largement diffusées.

- *Accélérer la recherche universitaire sur le rôle influent des entreprises sociales.*
  - Les recherches universitaires sur l'impact indirect des entreprises sociales sont encore très limitées. Nous devons susciter le débat au sein de la communauté universitaire et commencer à mener des études de cas approfondies.

Grâce à ces initiatives, nous pourrions exploiter tout le potentiel des entreprises sociales. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrions prendre les mesures nécessaires pour parvenir à une nouvelle économie qui nous permettra d'atteindre les objectifs de développement durable.